

Codul de Conduită

Directive privind conformitatea

CUPRINS

- 3 **INTERZICEREA CORUPȚIEI
ȘI TRAFICULUI DE INFLUENȚĂ**

- 6 **PROCEDURI DE CONTROL CONTABIL**

- 7 **CONCURENȚĂ LOIALĂ**

- 8 **REGULAMENTE PRIVIND EXPORTURILE
ȘI IMPORTURILE**

INTERZICEREA CORUPȚIEI ȘI A TRAFICULUI DE INFLUENȚĂ

Sonepar interzice în mod formal orice formă de corupție și trafic de influență, directă sau indirectă.

CORUPȚIA

Mituirea poate fi definită ca acțiunea de a oferi, promite, autoriza sau acorda, în mod direct sau indirect, un folos necuvenit (în cea mai largă accepțiune a termenului) unei persoane cu o funcție publică sau privată, în vederea implicării sau a neimplicării acesteia într-o acțiune care intră în mod direct sau indirect în aria sa de responsabilitate. Corupția se referă și la activitatea prin care o persoană investită cu o funcție publică sau privată solicită sau acceptă un avantaj necuvenit în vederea implicării sau a neimplicării într-o acțiune care intră în mod direct sau indirect în aria sa de responsabilitate.

Mituirea este interzisă atât în sectorul public, cât și în cel privat.

Mituirea este descrisă ca fiind:

- activă, atunci când este percepută din punctul de vedere al celui care oferă mita: aceasta înseamnă oferirea unui avantaj către o persoană/societate din sectorul privat/companie de stat sau instituție guvernamentală în scopul îndeplinirii sau al neîndeplinirii unei acțiuni de competența destinatarului;
- pasivă, atunci când este percepută din punctul de vedere al celui ce acceptă mita: aceasta înseamnă o persoană/societate din sectorul privat/companie de stat sau instituție guvernamentală care solicită sau acceptă un avantaj pentru a realiza sau a nu realiza o acțiune ce intră în sfera sa de responsabilitate.

Mita poate fi directă sau indirectă (anume desfășurată prin entități terțe precum reprezentanți, consultanți, facilitatori de oportunități profesionale, intermediari comerciali etc.).

Mita rezultă din simplul fapt de a oferi sau a căuta obținerea unui avantaj, indiferent dacă avantajul a fost acordat sau acceptat efectiv sau dacă acțiunea așteptată a fost îndeplinită sau nu.

TRAFICUL DE INFLUENȚĂ

Traficul de influență este un comportament interzis similar mitei. Totuși, scopul nu este să se obțină îndeplinirea sau neîndeplinirea unei anumite acțiuni ci, mai degrabă, comiterea unui abuz de influență reală sau presupusă în scopul obținerii de onoruri, a unui loc de muncă, a unor contracte sau a oricărei alte decizii sau situații avantajoase din partea unei autorități sau oficialități publice.

La fel ca în cazul mitei, traficul de influență este descris ca fiind:

- activ, atunci când este realizat de o persoană care oferă un avantaj de un anumit tip unei alte persoane aflate într-o funcție publică sau în calitate privată, aceasta din urmă având o influență reală sau presupusă asupra unor autorități sau oficiali publici, pentru obținerea de avantaje sau favoruri de orice fel de la autoritățile/oficialitățile menționate și
- pasiv, atunci când este realizat de o persoană aflată într-o funcție publică sau în calitate privată și care exercită o influență reală sau presupusă și caută sau acceptă un avantaj de un anumit fel pentru obținerea de avantaje sau favoruri de orice fel pentru o altă persoană, avantaje sau favoruri despre care se consideră că sunt acordate de autoritățile publice.

Majoritatea țărilor dețin propria legislație anticorupție. În Franța, legea Sapin II este aplicabilă la nivel global companiei Sonepar și tuturor sucursalelor sale.

CADOURI ȘI ATENȚII

Gesturile de bunăvoință din partea sau către un asociat Sonepar vor fi strict limitate și rezonabile pentru a evita ca respectivul asociat să obțină beneficii personale datorită poziției sale în cadrul Sonepar.

Aceste beneficii includ cadouri și atenții (cu excepția celor de valoare redusă), călătorii care nu sunt în scop de afaceri, împrumuturi fără dobândă către sau de la un partener de afaceri, remiterea unui număr excesiv de articole promoționale și orice alt beneficiu care este sau poate fi considerat excesiv, nerezonabil sau necorespunzător. Practicile comerciale locale privind cadourile și atențiile nu pot anula directivele anticorupție ale companiei Sonepar.

PLĂȚI ÎN SCOP DE FACILITARE

Acestea fac referire la o plată, chiar și redusă, efectuată către un funcționar public pentru a facilita procesul unui serviciu la care plătitorul este altfel legal îndreptățit. Astfel de plată este interzisă. În toate cazurile, plata către un funcționar public este interzisă.

UTILIZAREA INTERMEDIARILOR / AGENȚILOR

Sonepar interzice angajarea și menținerea intermediarilor sau agenților (care, ca exemplu, pot reprezenta legătura dintre Sonepar și clientul Sonepar) prin care sunt dezvoltate practici de corupție. Astfel, înainte de utilizarea unor intermediari sau agenți, va fi realizat un raport de analiză și diagnostic pentru a evalua riscul de a se confrunța cu cazuri de corupție.

CONFLICTUL DE INTERESE

Toți asociații vor acționa întotdeauna în interesul Sonepar și vor evita orice situație în care interesul lor personal sau cel al membrilor familiei sau prietenilor lor ar putea fi în conflict cu obligațiile lor față de Sonepar.

Este necesar ca orice asociat să se afle într-o situație în care el/ea să poată lua o decizie onestă și rezonabilă. Următoarele sunt strict interzise:

- Utilizarea funcției sau influenței proprii pentru a obține un beneficiu personal necorespunzător;
- Utilizarea informațiilor confidențiale Sonepar pentru a obține un câștig personal;
- A profita de informații interne cu privire la Sonepar pentru a obține un câștig personal;
- A avea un interes într-o entitate comercială externă care desfășoară activități comerciale cu Sonepar unde există oportunitatea ca asociatul să obțină un tratament preferențial.

PROCEDURI DE CONTROL CONTABIL

Sonepar este supusă regulamentelor contabile și cerințelor care o obligă să țină evidențe exacte și loiale cu privire la toate activele și pasivele Sonepar, precum și cu privire la toate operațiunile sale comerciale. Sonepar își ține registrele și evidențele în conformitate, iar conturile sale sunt auditate anual de o societate de audit independentă.

Toți asociații Sonepar vor coopera la întocmirea și ținerea evidențelor cu privire la informații și date financiare exacte și oportune pentru a preveni și evita evenimente de corupție și trafic de influență.

Echipa Sonepar de Audit Intern asistă echipa Sonepar de Control Intern cu scopul de a atinge aceste obiective.

Toți asociații Sonepar vor desfășura și înregistra toate tranzacțiile comerciale pentru ca managementul Sonepar să genereze rapoarte financiare exacte și oportune.

CONCURENȚĂ LOIALĂ

Grupul Sonepar își desfășoară activitatea într-un mod transparent și loial, respectă principiile concurenței libere și solicită asociaților săi să respecte cu strictețe toate legile și regulamentele aplicabile cu privire la concurență în toate țările unde își desfășoară activitatea. Scopul legilor privind concurența este de a promova concurența loială în beneficiul clienților. La Sonepar ne angajăm să ne respectăm obligațiile în baza acestor legi importante.

REGULI OBLIGATORII

Toți asociații vor trata cu onestitate și loialitate toți clienții și furnizorii și vor respecta următoarele reguli:

- să solicite asistență înainte de a acționa, fie prin intermediul unor conversații, e-mail-uri, mesaje text, fie prin alte forme de comunicare.
- să concureze cu vigurozitate, în mod independent și loial în orice moment.
- să seteze prețurile și condițiile comerciale în mod independent, luând în considerare totodată costurile de producție, costurile conexe, serviciile asociate, solicitările clienților și condițiile de piață.
- să nu încheie niciun acord, înțelegere și să nu discute cu niciun concurent despre politica de prețuri și alocarea clienților, furnizorilor, teritoriilor sau contractelor.
- să evite toate contactele comerciale oficiale sau neoficiale cu concurenții, care nu sunt imperative.
- să se abțină să discute cu concurenții despre aspecte sensibile, cum ar fi prețurile, reducerile și alocarea clienților, furnizorilor sau teritoriilor.
- să se abțină să distribuie informații comerciale sensibile în cadrul adunărilor asociațiilor comerciale.
- să se abțină să ia măsuri, care să interzică concurenților să intre pe o piață.
- să utilizeze numai informațiile disponibile public despre concurenți.
- să nu împărtășească cu un client prețurile și condițiile oferite altor clienți.

ABUZUL DE POZITIE DOMINANTĂ

Orice companie cu o cotă de piață semnificativă (peste 30-35%) poate fi considerată ca deținând o „poziție dominantă” față de concurenții săi și are obligația, astfel, de a se abține să seteze prețuri excesive sau discriminatorii, precum și condiții de vânzare, care au efectul de a bloca accesul pe piață al concurenților.

SANCTIUNI

Autoritățile de concurență pot impune amenzi ridicate și pedepse cu închisoarea pentru încălcarea legilor concurenței, atât companiilor, cât și angajaților lor, iar respectivii angajați pot fi supuși unor măsuri disciplinare.

REGULAMENTE PRIVIND EXPORTURILE ȘI IMPORTURILE

Sonepar deține raporturi de afaceri cu parteneri comerciali din toată lumea și, astfel, este supusă diferitelor reguli și regulamente privind controlul exporturilor/importurilor produselor pe care le vinde clienților săi sau pe care le cumpără de la furnizorii săi.

Produsele vândute de Sonepar, prin export sau import, din/către țara de origine, pot fi supuse unor restricții comerciale.

Restricțiile pot fi cu privire la tipul de produse, țara de origine a produselor, țara de destinație a produselor, utilizarea finală a produselor și utilizatorul final al produselor.

Este de o deosebită importanță pentru toți asociații Sonepar să respecte regulamentele privind exporturile și importurile și regulile interne Sonepar aplicabile țării unde el/ea prestează servicii.

Daca aveti intrebari va rugam sa il contactati pe Dl. Paul Trudel, Gropu Chief Compliance Officer la: chiefcomplianceofficer@sonepar.com

Decembrie 2017



25 rue d'Astorg
75008 Paris – France
Tél. : +33 (0)1 58 44 13 12

www.sonepar.com