Stimate partener,

Schneider Electric Romania lanseaza campania **“Promotia de vara 2020 Schneider Electric Romania’’**.

Participanti:
Toti vanzatorii magazinelor (parteneri indirecti) care comercializeaza produse marca Schneider Electric.

Perioada promotiei:
3 august 2020 – 31 august 2020

Produse in promotie:
La prezenta campanie promotionala vor participa toate produsele disponibile in stoc, care fac parte din oferta Schneider Electric Romania. (produse disponibile in stoc = toate produsele Schneider Electric cu exceptia produselor de Medie Tensiune, Managementul Cladirilor (TAC si PELCO) si Surse Neintreruptibile de Tensiune (APC).

Premii: tichete cadou, conform grilei de bonusare

Pentru vânzări generate (de fiecare vânzător), în perioada 03.08.2020 – 31.08.2020, cuprinse în intervalul:		La finalul campaniei, fiecare vânzător va primi un premiu constând în:
De la:	Pana la:	
5.000 RON fara TVA	8.000 RON fara TVA	Tichete cadou in valoare de 100 RON
8.001 RON fara TVA	15.000 RON fara TVA	Tichete cadou in valoare de 250 RON
15.001 RON fara TVA	30.000 RON fara TVA	Tichete cadou in valoare de 400 RON
30.001 RON fara TVA	50.000 RON fara TVA	Tichete cadou in valoare de 750 RON
50.001 RON fara TVA	80.000 RON fara TVA	Tichete cadou in valoare de 1000 RON
Peste 80.001 RON fara TVA		Tichete cadou in valoare de 1200 RON + Extra Premiu format din prelungitor Unica, Lampa Mobiya mica si Lanterna Thorsman

Mecanism:
In functie de suma totala a facturilor de achizitie din perioada mai sus mentionata, continand exclusiv produsele participante la promotie, se vor acorda premiile conform grilei de bonusare de mai sus.
Magazinele participante vor transmite catre Schneider Electric Romania, prin posta sau direct catre persoana de contact – angajat al Schneider Electric Romania, copii ale facturilor de achizitie emise de distribuitorii oficiali Schneider Electric Romania, impreuna cu un centralizator semnat si stampilat.
Colectarea informatiilor respective se va face la sfarsitul Campaniei.
Facturile care vor contin si alte produse in afara celor participante la campanie sau datate in afara perioadei sus-mentionate, nu vor fi luate in calcul.

Premiile vor fi inmanate personal fiecarui participant care a atins cifra de comenzi stabilita, de catre inginerul de vanzari Schneider Electric sau vor fi livrate prin curier, in maximum 60 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Cu stima,
Echipa Schneider Electric Romania

Data: **23 august 2020**

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOŢIONALE
"Promotia de vara 2020 Schneider Electric"
Perioada campaniei: 03.08.2020 – 31.08.2020

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

Campania promoţională **"Promotia de vara 2020 Schneider Electric"** este organizată de **S.C. SCHNEIDER ELECTRIC ROMANIA S.R.L**, societate cu răspundere limitată, de naționalitate română, cu sediul social în București, Str. Gara Herăstrău, nr. 4, Green Court Bucharest, Clădire A, etaj 1 și etaj 2, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/1108/1997, având CUI nr. RO9189605, denumită în continuare "Organizator". Campania promoţională se derulează prin intermediul agentiei S.C. Mercury360 Communications SRL, societate comercială cu sediul în România, Bucureşti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerţului cu numărul J40/ 12388 / 1998, C.U.I. RO11295365, denumita in continuare „Agenția". Decizia de derulare a campaniei promoţionale conform regulilor din prezentul regulament este finală şi obligatorie pentru participanţi.

Participarea la Campanie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament precum și obligativitatea respectării integrale a acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adiţional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunţul prealabil de prezentare a acestor modificări.

Regulamentul precum şi detaliile Campaniei sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei la unitatile selectionate de catre Organizator prin intermediul Agenției.

SECŢIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament se desfăşoară în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă.

SECŢIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂŞURARE ŞI DURATA CAMPANIEI PROMOŢIONALE

Campania promoţională (denumita în continuare **Campania**) se va derula pe teritoriul României, în unități de comercializare en-detail a produselor participante, unități selecționate și informate în prealabil de către Organizator. Perioada Campaniei este **03.08.2020 – 31.08.2020**

SECŢIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoţională se adresează tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reşedinţa în România şi care au statut de angajaţi ca personal vânzător, ai detailiştilor care comercializeaza produsele incluse in Campanie, detaliate in Sectiunea 6 a prezentului regulament (persoane denumite, în continuare, **Participanţi**). Prin detailiști, înțelegem orice unitate de comercializare a produselor din gama de aparataj

electric ultraterminal si de distributie finala, care comercializează în mod frecvent și regulat produsele companiei Schneider Electric.

La prezenta campanie promoțională NU pot participa angajații Organizatorului, rudele sau soțul/soția acestora, persoanele fizice angajate ale Agenției implicate în această promoție.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1. Înscrierea în campanie

Reprezentanții Organizatorului vor prezenta campania membrilor personalului vânzător al unităților comerciale cunoscute de Organizator și îi vor invita să se înscrie în Campanie prin completarea talonului de participare cu următoarele date: numele societății comerciale angajatoare, codul unic de identificare al societății comerciale angajatoare, numele magazinului (al punctului de vânzare), adresa magazinului (Județ, Localitate, Stradă, Număr), Prenume participant, Nume participant, CNP (necesar pentru declararea, reținerea și plata impozitului pe premiul acordat la finalul campaniei), Telefon, E-mail, (necesare pentru contactarea în vederea acordării premiului la finalul campaniei), dată și semnătură.

Procesarea datelor cu caracter personal se realizează prin intermediul Agenției, in calitate de imputernicit al Operatorului. Prelucrarea datelor personale se face în conformitate cu prevederile legale europene (Regulamentul General pentru Protectia Datelor – GDPR –) si al celor nationale In talonul de participare, participantii sunt informati in legatura cu conditiile de prelucrare a datelor personale si isi dau acordul pentru prelucrarea datelor. **Dezacordul sau lipsa exprimarii acordului in legatura cu prelucrarea datelor personale duce la imposibilitatea prelucrarii datelor in mod legal, drept urmare Agentia va distruge talonul respectiv si nu va procesa datele colectate, iar participantul respectiv nu va putea fi premiat in cadrul campaniei.**

5.2. Vânzarea de produse participante

Pe parcursul perioadei de derulare a Campaniei, vânzările de produse participante generate de fiecare participant vor fi monitorizate de către reprezentantul unității comerciale.

În funcție de pragul de vânzări atins la finalul perioadei Campaniei, fiecare vânzător va primi un premiu constând în tichete cadou, dupa cum urmeaza:

Pentru vânzări generate (de fiecare vânzător), în perioada 03.08.2020 – 31.08.2020, cuprinse în intervalul:		**La finalul campaniei, fiecare vânzător va primi un premiu constând în:**
De la:	**Pana la:**	
5.000 RON fara TVA	8.000 RON fara TVA	Tichete cadou in valoare de 100 RON
8.001 RON fara TVA	15.000 RON fara TVA	Tichete cadou in valoare de 250 RON
15.001 RON fara TVA	30.000 RON fara TVA	Tichete cadou in valoare de 400 RON
30.001 RON fara TVA	50.000 RON fara TVA	Tichete cadou in valoare de 750 RON
50.001 RON fara TVA	80.000 RON fara TVA	Tichete cadou in valoare de 1000 RON
Peste 80.001 RON fara TVA		Tichete cadou in valoare de 1200 RON + Extra Premiu format din prelungitor Unica, Lampa Mobiya mica si Lanterna Thorsman

Mentiuni:

* Vanzarile luate in calcul sunt exclusiv cele ale produselor participante la campanie, mentionate in Sectiunea 6 a prezentului regulament, iar preturile luate in calcul sunt preturile de achizitie conform contractelor comerciale intre Organizator si partenerii cu contract de tip distribuitor oficial, in vigoare la data achizitiei.

** Tichetele cadou au valoare individuala de 50 de lei.

SECŢIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

La prezenta campanie promoţională vor participa toate produsele distribuabile* care fac parte din oferta Schneider Electric Romania.

*(produse distribuabile – toate produsele Schneider Electric cu exceptia produselor de Medie Tensiune, Managementul Cladirilor (TAC si PELCO), Surse Neintreruptibile de Tensiune (APC).)

SECŢIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt garantate, nu presupun nicio tragere la sorți sau alt tip de selecție aleatoare, ci vor fi acordate tuturor participanților care vor fi înscriși în campanie în conformitate cu prezentul Regulament și care depășesc cel puțin pragul minim de vânzări conform Secțiunii 5.

Premiile care vor fi oferite în cadrul Campaniei vor fi acordate sub forma de tichete cadou, cu valoarea nominală netă menționată la Secțiunea 5, în funcție de pragul de vânzări atins de fiecare Participant. Tichetele cadou vor putea fi utilizate în rețeaua de comercianți afiliați furnizorului de tichete. Informații complete despre lista comercianților afiliați pot fi regăsite de către Participanți pe web site-ul furnizorului de tichete sau la numărul de telefon pus la dispoziție de acesta, ambele informații fiind inscripționate pe fiecare tichet acordat.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câştigate în cadrul acestei campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul acestei campanii.

SECŢIUNEA 8. CONDIŢII DE VALIDITATE

Pe parcursul Campaniei, reprezentantii unitatilor comerciale vor trimite catre Organizator centralizatoare ce vor cuprinde valoarea vanzarilor generate de fiecare vanzator Participant in perioada Campaniei. Centralizatorul vanzarilor trebuie sa contina strict data achizitiei, valoarea fara TVA si pragul/pachetul achizitionat, si trebuie semnat, acesta reprezentant declaratia pe propria raspundere ca datele corespund cu realitatea.

La finalul Campaniei, Organizatorul centralizează datele și verifică dacă suma totală din listele declarate de reprezentantii unităților comerciale este mai mică sau cel mult egală cu suma achizițiilor de produse participante de către unitate, asa cum reiese din datele proprii ale Organizatorului. În cazul în care o unitate comercială nu trimite listele în termen de 20 de zile de la finalizarea Campaniei sau în cazul în care Organizatorul constată orice inadvertență între listele de vânzări declarate de oricare unitate comercială și sumele achizitionate, Organizatorul are dreptul de a invalida participarea tuturor

angajaților respectivei unități comerciale și de a nu acorda premiile respective. Organizatorul va depune toate diligențele pentru clarificarea oricăror situații suspecte, prin discuții cu reprezentanții unității comerciale și prin oferirea opțiunii de rectificare a listelor declarate, însă își asumă dreptul de a invalida în orice moment participarea angajaților unităților ale căror declarații nu corespund cu sumele achizitionate.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor va fi făcută verbal, simultan cu acordarea premiilor, de către reprezentanții Organizatorului, prin vizita la sediul fiecărei unități comerciale, în termen de 60 de zile de la data finalizării Campaniei. Premiile vor fi acordate direct Participanților sau prin expedierea premiilor prin curier, in baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, ce trebuie semnat de către fiecare Participant câștigător.

In cazul în care reprezentantul Organizatorului nu reușește contactarea directă a unui câștigător, acesta va încerca să contacteze telefonic câștigătorul, la numărul completat în talonul de înscriere, în decurs de o săptămână, prin minim 3 apeluri efectuate în 3 zile diferite, la ore diferite. Ultima tentativă de contactare va fi făcută de Organizator prin e-mail, la adresa completată de Participant în talonul de înscriere. Dacă Organizatorul nu reușește contactarea directă, nici telefonică și nici nu primește răspuns la e-mail-ul de anunțare în termen de 7 zile de la trimiterea acestuia, Organizatorul are dreptul de a invalida respectivul Participant, iar premiul aferent acestuia nu va mai fi acordat, ci va rămâne în posesia Organizatorului fără alta obligație ulterioară față de Participant sau față de unitatea comercială angajatoare. In cazul în care contactarea nu se face direct, ci prin telefon sau e-mail, Organizatorul va propune Participantului o întâlnire în vederea acordării premiului, la sediul unității comerciale angajatoare, pentru semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului, în intervalul orar de funcționare a unității comerciale. In cazul în care Participantul refuză întâlnirea cu reprezentantul Organizatorului, premiul nu va mai fi acordat și va rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul va acorda premiile Participanților conform listelor primite de la reprezentanții unităților comerciale angajatoare. Organizatorul nu își asumă responsibilitatea și nu va putea fi implicat în disputele referitoare la corectitudinea situațiilor de vânzări declarate de reprezentanții unităților comerciale angajatoare.

Organizatorul poate invalida participarea și poate declara neacordare premiilor pentru unul sau mai mulți Participanți la Campanie, în următoarele condiții:

- Dacă Organizatorul nu primește listele de vânzări de la reprezentanții unităților comerciale în termenul stabilit, conform Regulamentului.
- Daca listele de vânzări sunt incomplete, incorecte sau ilizibile.
- Daca datele înscrise în listele de vânzări sunt greșite sau fictive.
- Daca sumele declarate în liste sunt mai mari decat sumele care reies din datele de achizitie.
- Daca datele completate în taloanele de înscriere sunt incorecte, fictive, ilizibile sau incomplete.
- Daca Participantul nu poate fi contactat sau refuză întâlnirea cu reprezentantul Organizatorului în vederea înmânării premiului.

- Daca Participantul refuză semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului.

În cazul în care Organizatorul constată că un câştigător nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a anula oricând drepturile şi beneficiile ce revin câştigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată, de orice natură, respectivului câştigător sau unitatii comerciale angajatoare. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situaţii după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câştigător va restitui Organizatorului valoarea premiului şi cheltuielile aferente suportate de Organizator în legatură cu acesta.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei.

Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări necâştigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei campanii.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in legatura cu desfasurarea Campaniei in cadrul unitatilor comerciale selectate pentru participarea la Campanie.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la premiile acordate, constand in tichete valorice, se opreste la momentul inmanarii premiului si semnarii procesului verbal de predare primire a premiului, aceasta fiind preluata ulterior de furnizorul tichetului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Pentru toate premiile acordate în cadrul Campaniei, Organizatorul se obligă să calculeze şi să vireze, prin intermediul Agenției, impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către câştigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispoziţiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările şi completările ulterioare (impozit pe venit), orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participanților cărora le-au fost înmanate Premiile Campaniei.

Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declaraţii de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Operatorul, prin imputernicitul Mercury360 (Agentia), prelucrează datele personale ale Participanţilor la această promoţie în numele Operatorului, in conformitate cu GDPR si cu legislatia conexa care reglementeaza prelucrarea datelor personale. In cadrul campaniei, Organizatorul prelucreaza datele personale ale participantilor in scopul gestionarii inscrierii si acordarii premiilor, in temeiul legal bazat pe consimtamantul persoanelor vizate, conform art. 6.1.a GDPR. Inscrierea in campanie este optionala, iar acordul de prelucrare a datelor in scopurile organizarii campaniei este obligatoriu pentru participanti. Fara consimtamantul persoanei vizate, datele nu pot fi prelucrate si nu se poate face inscrierea in campanie.

Persoanele vor fi informate, in momentul inscrierii in campanie, in scris, pe formularul (talonul) de participare, in legatura cu urmatoarele conditii de prelucrare de date.

Identitatea operatorului de date
Datele completate in acest formular sunt prelucrate de compania SCHNEIDER ELECTRIC ROMANIA S.R.L, cu sediul social în București, Str. Gara Herăstrău, nr. 4, Green Court Bucharest, Clădire A, etaj 1 și etaj 2, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1108/1997, CUI nr. RO9189605. Telefon: +40 21 203 06 06. E-mail: ro-csc@ro.schneider-electric.com.

Scopul prelucrarii si temeiul juridic
Datele personale colectate in cadrul campaniei sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:
1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. In scopul indeplinirea obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul comunicarii de marketing dupa incheierea campaniei, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a). Acordul sau dezacordul referitor la prelucrarea in scop de marketing nu conditioneaza si nu influenteaza participarea la campanie.

Datele prelucrate si perioadele de stocare
1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale, datele prelucrate sunt prenume, nume, e-mail, telefon, precum si identitatea societatii comerciale angajatoare. Datele sunt prelucrate si stocate pentru o perioada de maxim 90 de zile de la finalizarea campaniei
2. Pentru indeplinirea obligatiilor fiscale, se prelucreaza nume, prenume, CNP, iar datele sunt stocate pentru o perioada de 10 ani, conform reglementarilor fiscale in vigoare.
3. Datele prelucrate pentru scopul de marketing sunt nume, prenume, e-mail, telefon, si vor fi prelucrate de Operator pana la retragerea consimtamantului.

Modul de prelucrare
Datele vor fi colectate pe taloanele de inscriere, transpuse in format electronic si stocate pana la finalul campaniei, cand sunt comparate cu informatiile de vanzari si sunt alocate pragului de premiere aferent. Datele sunt utilizate si pentru imprimarea tichetelor cadou, si pentru livrarea acestora catre castigatori. Procesarea finala consta in selectia datelor pentru plata impozitelor si redactarea declaratiilor fiscale, Ocazional, se vor face selectii si extractii de date pentru comunicari in scop de marketing. Datele nu fac obiectul unor decizii bazate exclusiv pe prelucrari automate.

Confidentialitate
Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de Operator si de imputernicitul Mercury360 Communications si de subimputernicitii lor: furnizori de tichete si de curierat. De asemenea, datele castigatorilor vor fi dezvaluite catre autoritatile fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale. Avand in vedere apartenenta Operatorului la Grupul Schneider, datele pot fi partajate cu alte societati din acelasi grup, care pot fi localizate in afara Spatiului Economic European, in baza unor Reguli Corporatiste Obligatorii aprobate la nivel de grup.

Drepturile persoanei vizate
In perioada in care detinem si prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrarii. Ai de asemenea dreptul de a te opune prelucrarii si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Poti oricand sa retragi consimtamantul de prelucrare. Trebuie sa mai stii ca pentru orice suspiciune de nereguli privind

prelucrarea datelor tale, poti depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalitati de exercitare a drepturilor
Pentru orice solicitare legata de datele tale personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, poti contacta Operatorul prin e-mail, la adresa ro-csc@ro.schneider-electric.com sau direct responsabilul cu protectia datelor la adresa DPO@schneider-electric.com

SECŢIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră*, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a o continua.

*Forţă Majoră reprezintă evenimentul imprevizibil şi de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament şi care împiedică părţile să-şi îndeplinească obligaţiile prevăzute prin prezentul Regulament, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existenţă a cazului de Forţă Majoră, confirmat de Camera de Comerţ şi Industrie a României.

SECŢIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţi se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente de la sediul Organizatorului.

SECŢIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la Campanie, Participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziţia angajaţilor unitatilor comerciale participante la Campanie de către reprezentantul Organizatorului.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, aşa cum a fost ulterior modificată.