

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “Eaton te premiaza”

#### Achiziționeza produse din gama xPole si iti alegi produsul dorit”

Perioada campaniei: **01.07.2021-1.09.2021**

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “**Eaton te premiaza**” este organizată de SC ARC ELECTRONIC SRL, societate cu răspundere limitată, de naționalitate română, cu sediul social în Brașov, Str. Fantanii nr. 17, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov sub nr. J08/3212/1994, având CUI nr. RO6535640 denumită în continuare “Organizator. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Participarea la Campanie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament precum și obligativitatea respectării integrale a acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei la unitatile selectate de către Organizator.

#### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

#### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară doar pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Promotia va fi lansată la data de **1 Iulie 2021 orele 07:00 și va dura până la data de 1 Septembrie orele 23:59.**

#### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adresează tuturor clienților care îndeplinesc simultan condițiile de mai jos și sunt denumiți în continuare “Participanți”:

- sunt persoane juridice;
- comanda și cumpără produse participante la campanie în perioada de valabilitate a campaniei;
- accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă

acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

#### SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Participanții la promoție trebuie să plaseze și să finalizeze comenzi care să conțină produse marca EATON în perioada specificată la Secțiunea 3. Se iau în considerare doar articolele facturate. Promoția va fi valabilă pentru toate persoanele juridice care vor efectua achiziția de produse Eaton în perioada stabilită în Secțiunea 3, astfel:

- a) Achizițiile articolelor din gama Eaton Xpole în valoare de **1000 lei** fără TVA în perioada menționată în Secțiunea 3, vor primi tricou+sapca.
- b) Achizițiile articolelor din gama Eaton Xpole în valoare de **2500 lei** fără TVA în perioada menționată în Secțiunea 3, vor primi :  
Pachet prize Eaton 1+1; Protection Box 6DIN&Protection Box 6 USB DIN
- c) Achizițiile articolelor din gama Eaton Xpole în valoare de **5000 lei** fără TVA în perioada menționată în Secțiunea 3, vor primi :  
Rucsac de drumetie&lanterna frontala
- d) articolele prezente deja într-o altă promoție nu se vor premia și în această campanie.

#### SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt garantate, nu presupun nicio tragere la sorți sau alt tip de selecție aleatoare, ci vor fi acordate tuturor participanților care vor fi înscrși în campanie în conformitate cu prezentul Regulament și care depășesc cel puțin pragul minim de vânzări conform Secțiunii 5.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul acestei campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul acestei campanii.

#### SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDITATE

La finalul Campaniei, Organizatorul centralizează datele și evaluează încadrarea valorilor de marfuri participante la promoție, achiziționate de parteneri, în grilele de premiere.

Valorile vor fi comunicate partenerilor în vederea validării, în termen de 15 zile de la data finalizării promoției. Organizatorul va depune toate diligențele pentru clarificarea oricăror situații suspecte, prin discuții cu reprezentanții unității comerciale și prin oferirea opțiunii de rectificare a listelor declarate.

#### SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor va fi făcută verbal, simultan cu acordarea premiilor, de către reprezentanții Organizatorului, prin vizita la sediul fiecărei unități comerciale, în termen de 30 de zile de la data finalizării Campaniei. Premiile vor fi acordate direct Participanților sau prin expedierea premiilor prin curier, în baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, ce trebuie semnat de către fiecare Participant câștigător.

## SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul va acorda premiile Participanților conform cu rezultatele înregistrate în sistemul informatic propriu. Organizatorul poate invalida participarea și poate declara neacordarea premiilor pentru unul sau mai mulți Participanți la Campanie, în următoarele condiții:

- Dacă comenzile înregistrate nu sunt finalizate prin vanzari efective.
- Dacă Participantul nu poate fi contactat sau refuză întâlnirea cu reprezentantul Organizatorului în vederea înmânării premiului.
- Dacă Participantul refuză semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului.

## SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, prelucrează datele personale ale reprezentanților companiilor participante la această promoție, în conformitate cu GDPR și cu legislația conexasă care reglementează prelucrarea datelor personale. În cadrul campaniei, Organizatorul prelucrează datele personale în scopul gestionării înscrierii și acordării premiilor, în temeiul legal bazat pe consimțământul persoanelor vizate, conform art. 6.1.a GDPR. Înscrierea în campanie este opțională, iar acordul de prelucrare a datelor în scopurile organizării campaniei este obligatoriu pentru participanți. Fără consimțământul persoanei vizate, datele nu pot fi prelucrate și nu se poate face înscrierea în campanie.

Identitatea operatorului de date:

Datele completate în acest formular sunt prelucrate de compania ARC ELECTRONIC SRL, cu sediul social în Brașov, Str. Fantanii nr. 17, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J08/3212/1994, CUI nr. RO6535640. Telefon: +40 268 478503. E-mail: [brasov@arc-electronic.ro](mailto:brasov@arc-electronic.ro)

Scopul prelucrării și temeiul juridic:

Datele personale colectate în cadrul campaniei sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului în legătură cu premiile acordate, în cazul în care Companiile premiate decid distribuirea premiilor către personalul angajat, cu respectarea prevederilor Codului Fiscal în ceea ce privește acordarea premiilor. Prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Organizatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul comunicării de marketing după încheierea campaniei, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a). Acordul sau dezacordul referitor la prelucrarea în scop de marketing nu condiționează și nu influențează participarea la campanie.

Datele prelucrate și perioadele de stocare

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale, datele prelucrate sunt prenume, nume, e-mail, telefon, precum și identitatea societății comerciale angajatoare. Datele sunt prelucrate și stocate pentru o perioadă de maxim 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, se prelucrează nume, prenume, CNP, iar datele sunt stocate pentru o perioadă de 10 ani, conform reglementărilor fiscale în vigoare.
3. Datele prelucrate pentru scopul de marketing sunt nume, prenume, e-mail, telefon, și vor fi prelucrate de Operator până la retragerea consimțământului.

Modul de prelucrare:

În cazul în care premiile acordate companiilor vor fi repartizate personalului angajat, datele personale ale angajaților companiilor premiate se vor comunica în format electronic.

#### SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră reprezintă evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile prevăzute prin prezentul Regulament, exonerază de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

#### SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

#### SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziția angajaților unităților comerciale participante la Campanie de către reprezentantul Organizatorului.

Cu stima,

**ARC ELECTRONIC SRL**

Data: 01.07.2021